



**CÁTEDRA TELEFONICA - UNED DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD**

## **CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Jueves, 18 de febrero de 2010

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED. Salón de Actos.

11.30 h. Presentación de la Jornada

Presiden: **D. Juan A. Gimeno**. Rector Magnífico de la UNED.

**D. César Alierta**. Presidente de Telefónica y del Consejo Social de la UNED.

Participan: **Marta de la Cuesta**. Directora de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

**Antoni Ballabriga**. Presidente de SpainSIF (Foro Español de la ISR).

12.30 h. Panel. Creación de valor de la RSC

Modera: **José Manuel Rodríguez Carrasco**. Catedrático emérito de organización de empresas la UNED.

Participan: **Luis Vadillo**. Responsable del área de Consultoría de Inversiones en Madrid. MERCER.

**David Carrasco**. Director General de Pensiones. BBVA.

**David García**. Estrategia y Análisis. Santander Asset Management.

**Mais Hayek**. Hermes Equity Ownership Services.

14.15 h. Cierre de la sesión de la mañana

**D. Ramón Jáuregui**. Eurodiputado del PSOE.

14.30 h. Descanso

Biblioteca Central de la UNED. 7ª Planta

16.00 h. Sesión Técnica. Cómo se mide y valora la RSC: Análisis de riesgos AGE (ambientales, sociales y de gobierno corporativo)

Modera: **María Jesús Muñoz**. Profesora titular de economía financiera y contabilidad de la Universidad Jaume I de Castellón.

Participan: **Eva Pardo**. Economistas sin Fronteras. Socio Comercial de EIRIS en España.

**Aránzazu Romero**. ECODES. Socio Analista de EIRIS en España.

**Alberto Andreu**. Director de Reputación Corporativa, Identidad, y Medio Ambiente. Telefónica.